

Autosuficiència Alimentària

En la nostra organització desenvolupem la línia de treball d'Autosuficiència Alimentària i organització de dones productores de cafè, amb la finalitat d'enfortir la seguretat alimentària de les famílies productores i tenir una major autonomia alimentària. Fomentem la participació de les dones que apunta a la democràcia interna de l'organització.

Des de 1996 la iniciativa de grups de dones es treballa amb l'objectiu d'enfortir i crear capacitats productives i d'organització. La diversificació alimentària es compon per exemple, de la producció d'hortalisses orgàniques i la manipulació integral de granges avícoles. Els grups comunitaris de dones s'organitzen a l'interior de la comunitat per treballar de manera col·lectiva i fer una distribució equitativa dels resultats de treball.

També comptem amb una xarxa de promotores comunitàries: cada grup de treball comunitari nombra a la seva promotora, la qual, aprèn per mitjà de les capacitacions sobre la producció d'autoabastiment alimentari, per a després reproduir-ho en el seu grup. De la mateixa manera, les productores donen seguiment als treballs de producció d'autoabastiment que realitzen les dones dels seus grups.



Microbanc Camperol

En les zones rurals de Mèxic, la inexistència d'institucions locals amb serveis financers adaptats a les necessitats econòmiques, socials i organitzatives d'aquesta població, constitueix el principal impediment per a què les famílies tinguin accés als serveis financers d'estalvi i de crèdit.

La creació del nostre Microbanc Camperol és una aposta per un sistema de finançament local, administrat pels camperols i adaptat a la cultura i necessitats dels mateixos. El propòsit fonamental d'aquest impuls és el de crear una institució financera local que sigui sostenible, que no depengui de subsidis, sinó dels recursos aportats pels seus socis, i que administri de manera eficaç i eficient els seus estalvis.

El Microbanc Camperol és una organització sense ànim de lucre, que ofereix de manera permanent als nostres socis, serveis d'estalvi i de crèdit adaptats a les necessitats econòmiques i socials de les famílies camperoles.



Unión de Productores Orgánicos Beneficio Majomut S.P.R. de R.L.

1a Cerrada de La Era No. 1

Carretera a San Juan Chamula, Km. 3.5

Barrio La Quinta San Martín, C.P. 29247

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

México

Tels. y Fax: +52 (967) 67 8 31 96

+52 (967) 67 8 81 06

<http://www.majomut.org>

info@majomut.org



**Unión de Productores
Orgánicos Beneficio Majomut**

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México.

Què és la Unión Majomut?

La Unión de Productores Orgánicos Beneficio Majomut és una organització formada per petits productors de cafè de la regió dels Altos de Chiapas, Mèxic. Busquem millorar les condicions de vida de les famílies dels socis que la integren, en harmonia amb el medi ambient, a través de la diversificació d'aliments per a la seguretat alimentària, amb la participació de les dones i

mitjançant la producció i comercialització de productes orgànics de qualitat per als consumidors. Som una organització sense ànim de lucre i agrupem aproximadament 1,000 famílies de productors de cafè de 35 comunitats indígenes, de les ètnies Tzotzil i Tzeltal.



La Unión Majomut neix al 1981 i es registra legalment al 1983 com a "Unión de Ejidos y Comunidades Cafeticultores Beneficio Beneficio Majomut de R.I.C.V.", i a partir de 2011 es transforma en "Unión de Productores



Orgánicos Beneficio Majomut de S.P.R. de R.L.". Des de la seva formació hem estat impulsant programes de millora i autoconstrucció de vivenda, de producció de grans bàsics, d'autosuficiència alimentària, d'organització productiva de dones i de la formació d'un Microbanc Camperol.

En la zona de transició entre els boscos de pi i la selva lacandona, s'ubica la regió de cafetars dels Altos de Chiapas. Es caracteritza pels seus abundants munts i muntanyes, una altura mitjana de 900 a 1,700 metres sobre el nivell del mar, freqüents pluges (de 1,500 a 2,000 mm/any) i un sòl derivat de cendres volcàniques. Tots aquests factors contribueixen a l'obtenció de plantacions de cafè d'excel·lent qualitat.

Els Nostres Objectius

Per arribar a complir amb la nostra missió de millorar les condicions de vida de les famílies dels nostres productors, perseguim objectius de desenvolupament d'alternatives com:

- a) Comercialització del cafè cap a mercats d'exportació que incideix en l'eliminació d'intermediaris, ja sigui organismes estatals o empreses privades (Comerç Just).
- b) Procés de conversió a l'agricultura orgànica com a projecte social de defensa del territori per mitjà de la conservació de la terra per a l'obtenció de productes sans i de qualitat.
- c) Enfortir la producció d'autoabastiment alimentari, blat de moro, producció col·lectiva d'hortalisses orgàniques i de mòduls de granges, com a procés de construcció de l'autonomia alimentària de la comunitat i de la regió.

Cafè Orgànic

El nostre cafè és orgànic, no només perquè és produït lliure de químics, sinó també perquè cuidem el sòl i l'aigua que són el patrimoni heretat dels nostres avantpassats i que deixarem a les generacions futures. És orgànic perquè cada productor cuida les seves plantes, obté els seus fruits i els processa juntament amb la seva família, en una relació íntima amb la naturalesa i amb el coneixement ancestral de les seves lleis.

Per a la conversió a l'agricultura orgànica comptem amb una xarxa de promotors comunitaris, els quals es capaciten mitjançant un programa anual de tallers sobre la conservació del medi ambient, la producció i el control de qualitat. Els promotors imparteixen els coneixements adquirits a cadascun dels grups de treball en les seves respectives comunitats.



El nostre cafè és certificat per la *Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C.* (Certimex).

Mercat Alternatiu en el Comerç Just

Busquem consolidar relacions de llarga durada amb els nostres compradors, on l'objectiu es mantenir una oferta permanent de cafè de la millor qualitat en el mercat, i que els consumidors tinguin la seguretat que al comprar-lo donen suport als nostres processos d'organització social, de conservació del medi ambient i del desenvolupament comunitari. Per aquest motiu, la construcció d'alternatives de desenvolupament a la Unión Majomut ha apostat per generar canvis en la concepció i les pràctiques de les relacions comercials, referides a un Comerç Just i reforçant un mercat internacional amb la presència de cooperatives de petits productors, com a contrapartida al mercat internacional controlat per grans corporacions transnacionals.

El Comerç Just es basa en un preu mínim que garanteix als nostres productors condicions de vida dignes i relacions més equitatives entre productors i consumidors. Ingressem al sistema internacional de Comerç Just (FLO International) al 1994, i hem participat en el procés de constitució del sistema mexicà de Comerç Just. Avui en dia ja s'ha aconseguit participar amb el 100% del volum d'exportació anual.

Des de finals de l'any 2011 comptem amb el Símbol de Pequeños Productores, un distintiu llençat per la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC). El símbol representa l'alta qualitat dels productes dels petits productors organitzats del seu treball a favor d'una vida digna a les comunitats, de les economies locals i de la salut i el medi ambient de productors i consumidors.

