

## Auto-suficiência Alimentar

Na nossa organização desenvolvemos uma linha de trabalho de auto-suficiência alimentar e organização de mulheres produtoras de café, com o objectivo de fortalecer a segurança alimentar das famílias e ter mais autonomia alimentar. Encorajamos a participação das mulheres no apoio da democracia interna da organização.

Desde 1996 a iniciativa dos grupos de mulheres é de trabalhar com o objectivo de fortalecer e criar capacidades produtivas e de organização. A diversificação alimentar consiste, por exemplo, na produção de legumes orgânicos e na gestão integral de aviários. Os grupos comunitários de mulheres organizam-se, dentro da comunidade, para trabalhar de forma coletiva e distribuir equitativamente os resultados de trabalho.

Também contamos com uma rede de promotoras comunitárias: cada grupo de trabalho nomeia a sua promotora, a qual aprende, através das formações, sobre a produção de auto-suficiência alimentar, para depois reproduzir ao seu próprio grupo. Assim, as promotoras dão seguimento aos trabalhos de produção de auto-suficiência realizados pelas mulheres dos respetivos grupos.



## Microbanco Camponês

Nas zonas rurais do México, a inexistência de instituições locais com serviços financeiros adaptados às necessidades económicas e organizacionais da população, constitui o principal obstáculo para que as famílias tenham acesso aos serviços financeiros de poupança e crédito.

A criação do nosso microbanco camponês é uma aposta para um sistema de financiamento local, administrado pelos camponeses e adaptado à cultura e necessidades dos próprios. O objetivo inicial, que levou à sua criação, foi de desenvolver uma instituição financeira local que seja sustentável, que não dependa de subsídios, mas dos recursos fornecidos pelos membros que, efetivamente, administram as próprias poupanças.

O microbanco camponês é uma organização sem fins lucrativos, que oferece de forma permanente aos nossos sócios, serviços de poupança e de crédito adaptados às necessidades económicas e sociais das famílias camponesas.



**unión  
majomut**

**Unión de Productores  
Orgánicos Beneficio Majomut**

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México.

**Unión de Productores Orgánicos Beneficio Majomut S.P.R. de R.L.**

1a Cerrada de La Era No. 1

Carretera a San Juan Chamula, Km. 3.5

Barrio La Quinta San Martín, C.P. 29247

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

México

Tels. y Fax: +52 (967) 67 8 31 96

+52 (967) 67 8 81 06

<http://www.majomut.org>

[info@majomut.org](mailto:info@majomut.org)

Português

## O que é a Unión Majomut?

A Unión de Productores Orgánicos Beneficio Majomut é uma organização formada por pequenos produtores de café da região dos "Los Altos" de Chiapas, México. Procuramos melhorar as condições de vida das famílias dos sócios que a integram, em harmonia com o meio ambiente, através da diversificação de alimentos para a segurança alimentar, com a participação das mulheres, por uma produção e comercialização de produtos orgânicos de qualidade para os consumidores.



Somos uma organização sem fins lucrativos e agrupamos cerca de 1000 famílias de produtores de café de 35 comunidades indígenas, das etnias Tzotzil e Tzeltal. A Unión Majomut, nascida em 1981 e registada legalmente em 1983 como "Unión de Ejidos y Comunidades

*Cafeticultores Beneficio Majomut de R.I C.V*, e a partir de 2011 transforma-se em "Unión de Productores Orgánicos Beneficio Majomut de S.P.R. de R.L."

Desde o início, impulsionamos programas de melhoria e auto-construção de habitação; produção de grãos básicos ; auto-suficiência alimentar ; organização produtiva feminina e baseada na criação de um microbanco camponês.

Na zona de transição entre pinhais e a selva lacandona, está localizada a região produtora de café dos "Los Altos" de Chiapas. Caracteriza-se pelas suas colinas e montanhas abundantes , cuja altura média é de 900 a 1.700 metros a cima do nível do mar, com chuvas frequentes (de 1,500 a 2,000 mm/ano) e um solo com declive propício para plantações de café de excelente qualidade.

## Os nossos objectivos

Para atingir a nossa missão, de melhorar as condições de vida das famílias dos nossos produtores, perseguimos objectivos de desenvolvimento alternativo tais como:

- Comercialização do café directamente com os mercados de exportação sem intermediários, que sejam organismos estatais ou privados (comércio justo).
- Processo de conversão da agricultura orgânica como projeto social de defesa do território via a conservação da terra para obter produtos saudáveis e de qualidade.
- Reforço da produção de auto-suficiência alimentar, com o milho, produção colectiva de hortaliças orgânicas e módulos de explorações avícolas, como processo de construção da autonomia alimentar da comunidade e da região.

## Café Orgânico

O nosso café é orgânico, não só porque é produzido sem químicos, mas também porque cuidamos do solo e da água que são património herdado dos nossos antepassados e que deixaremos às gerações futuras.

É orgânico porque cada produtor cuida das suas plantas, obtém seus frutos e os processos conjuntamente com a família, numa relação íntima com a natureza e com conhecimento de práticas ancestrais .

Na conversão da agricultura orgânica contamos com uma rede de promotores comunitários, formados através de um programa anual de oficinas sobre a conservação do meio ambiente, da produção e do controle de qualidade. Os promotores transmitem os conhecimentos adquiridos a cada um dos grupos de trabalho nas respectivas comunidades.

O nosso café é certificado pela "Certificadora Mexicana de Productos e Procesos Ecológicos S.C." (Certimex).



## Mercados Alternativos no Comércio Justo

Procuramos consolidar as relações de longo prazo com os nossos compradores tendo como objectivo manter uma oferta permanente de café da melhor qualidade no mercado, e que os consumidores ao comprar os nossos produtos tenham a segurança de apoiar o nosso processo de organização social, de conservação do meio ambiente e do desenvolvimento comunitário.

Por isso, a construção de alternativas de desenvolvimento na Unión Majomut tem como objectivo de gerar mudanças na concepção e nas práticas das relações comerciais, segundo o Comércio Justo, que veio fortalecer um mercado internacional com a presença de cooperativas de pequenos produtores, como contrapartida ao mercado internacional controlado por grandes corporações transnacionais.

O Comércio Justo baseia-se num preço mínimo que garante aos nossos produtores condições de vida digna e relações equitativas entre produtores e consumidores. Entramos no sistema internacional de Comércio Justo (FLO Internacional) em 1994, e participamos no processo de constituição do sistema mexicano de Comércio Justo. Hoje em dia, 100% do nosso volume de exportação anual realiza-se através do sistema de Comércio Justo.

Desde o final de 2011 contamos com o Símbolo de Pequenos Produtores, um distintivo arremessado pela "Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequenos Productores de Comercio Justo (CLAC)". Este símbolo representa a alta qualidade dos produtos dos pequenos produtores organizados, do trabalho em favor de uma vida digna nas comunidades, das economias locais, da saúde e do meio ambiente dos produtores e dos consumidores.

